

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ: ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

1^η Ημέρα – 14/03/2014

Ώρα Έναρξης	Ώρα Λήξης	Θέμα	Εισηγητής
13:45	14:00	Προσέλευση Συμμετεχόντων - Εγγραφές	-
ΕΝΟΤΗΤΑ Α – ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			
14:00	14:40	A.1 Πώς ξεκινάω; Διαφημιστικό πλάνο Εισαγωγή στα εργαλεία του ψηφιακού μάρκετινγκ (website, banners, email, Google AdWords, Web 2.0, SEO)	κ. Γιώργος Επιτροπάκης, «Ependitika.gr»
14:40	15:15	A.2 Εισαγωγή στο ψηφιακό μάρκετινγκ	κ. Γιώργος Επιτροπάκης, «Ependitika.gr»
15:15	16:15	A.3 Εργαλεία του ψηφιακού μάρκετινγκ (website, banners, email, Google AdWords, Web 2.0, SEO)	κ. Γιώργος Επιτροπάκης, «Ependitika.gr»
16:15	16:30	Ερωτήσεις και Απαντήσεις	
ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ 15'			
ΕΛΑΦΡΥ ΓΕΥΜΑ – ΚΑΦΕΣ			
ΕΝΟΤΗΤΑ Β – ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ: ΑΝΑΠΤΥΣΣΩ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΟΥ			
16:45	18:30	B.1 Εταιρική ιστοσελίδα περιεχόμενο και βελτιστοποίηση	κ. Γιώργος Επιτροπάκης, «Ependitika.gr»
18:30	19:00	Ερωτήσεις και Απαντήσεις	
LOBBYING			



ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ: ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

2^η Ημέρα – 15/03/2014

Ώρα Έναρξης	Ώρα Λήξης	Θέμα	Εισηγητής
09:45	10:00	Προσέλευση Συμμετεχόντων - Εγγραφές	-
ΕΝΟΤΗΤΑ Α – ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ			
10:00	11:00	A.1 Διαφημιστική καμπάνια στο Internet	κ. Γιώργος Επιτροπάκης, «Ependitika.gr»
11:00	11:40	A.2 Εισαγωγή στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης.	κ. Γιώργος Επιτροπάκης, «Ependitika.gr»
11:40	12:20	A.3 Προώθηση μέσω καναλιών κοινωνικής δικτύωσης & web 2.0 (social media)	κ. Γιώργος Επιτροπάκης, «Ependitika.gr»
12:20	12:35	Ερωτήσεις και Απαντήσεις	
ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ 15'			
ΕΛΑΦΡΥ ΓΕΥΜΑ – ΚΑΦΕΣ			
ΕΝΟΤΗΤΑ Β – ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΜΕ ΕΠΙΔΕΙΞΗ ΤΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ GOOGLE ADWORDS			
12:50	14:40	B.1 Διαφημιστική καμπάνια μέσω Google AdWords και Facebook	κ. Γιώργος Επιτροπάκης, «Ependitika.gr»
14:40	15:00	Ερωτήσεις και Απαντήσεις	
LOBBYING			